

Abdelouahab KHENENOU

Community Management & Communication Digitale

Paris, France | +33 6 67 99 70 28 | khenenouabdelw@gmail.com |
linkedin.com/in/abdelouahab-khenenou | abdel-khenenou.fr



PROFIL

Étudiant en BUT Métiers du Multimédia et de l'Internet (parcours Développement Web et Dispositifs Interactifs), à la recherche d'une alternance de 12 mois à partir de septembre 2026 (rythme 2 semaines entreprise / 2 semaines école) en community management ou communication digitale. Profil créatif et technique combinant production de contenu (vidéo, motion design, identité visuelle), animation de communautés et compétences en développement web, permettant une autonomie complète sur des projets de communication digitale, du brief à la mise en ligne.

EXPÉRIENCE

Chargé de communication & contenus visuels - Projet de recherche EDEM Mars 2026 – Mai 2026 (10 semaines)

Laboratoire ETIS (CY Cergy Paris Université / ENSEA / CNRS), Cergy — sous la direction de Michele Linardi

- Conception de l'identité visuelle du projet ANR EDEM : création d'un logo et d'une charte graphique cohérente pour l'ensemble des supports de communication.
- Production d'un motion design avec script de voix off, destiné à vulgariser les sujets de recherche auprès du grand public.
- Rédaction de contenus de vulgarisation scientifique en français et en anglais, adaptés à des audiences non-expertes.
- Pilotage et développement du site web vitrine du projet (contenus, mise en page, structuration de l'information), pensé pour toucher à la fois chercheurs et grand public.
- Travail autour de la problématique : comment communiquer sur des sujets de recherche pointus tout en élargissant la cible vers le grand public.
- Production audiovisuelle complète (tournage, montage, étalonnage) d'un format court explicatif sur les IA agricoles.

FORMATION

BUT Métiers du Multimédia et de l'Internet (MMI) 2024 - 2027

IUT de Cergy-Pontoise

- Communication digitale, stratégie de contenu, design graphique, motion design, développement web, gestion de projet numérique.

Baccalauréat 2023

Spécialités: Maths/physiques, NSI - Lycée Condorcet

COMPÉTENCES

Création de contenu: Montage vidéo, motion design, identité visuelle, photographie, storytelling

Outils créatifs: Adobe Illustrator, Photoshop, InDesign, Premiere Pro, Figma, Canva

Réseaux sociaux: TikTok, Instagram, Pinterest - production et publication de contenus

Communication & rédaction: Vulgarisation scientifique, rédaction web, copywriting, communication bilingue (FR/EN)

Compétences techniques complémentaires: HTML/CSS/JavaScript, SEO, gestion de sites web

Langues: Français (natif), Anglais (courant)

PROJETS ACADÉMIQUES

Stratégie de communication digitale multicanal 2025

- Élaboration d'une stratégie de communication incluant ligne éditoriale, calendrier de publication et production de contenus visuels et éditoriaux pour plusieurs canaux.

Webdocumentaire interactif 2025

- Conception narrative et création de contenus visuels pour un format de storytelling interactif combinant texte, image et interaction.